

COTE
MAGAZINE

35

COTE LA REVUE D'AZUR



MODE FASHION JOAILLE

STRONG CULTURE SHOPPING

PO R T R A I T
Profile

Par Pauline Alix



Léa Vandeveld

Un art hors codes écoresponsable

Eco-responsible yet unconventional art

Elle peint sur toile avec du maquillage recyclé ! Du « make up for art » qui lui a valu de remporter en mai dernier le prix du Public lors de la 2^e édition du Young Nice Artists festival à l'AC Hotel Nice, un concours dédié à la création émergente. Née à Paris et d'origine belge, l'artiste-peintre de 26 ans a l'art des débuts fracassants, cassant les codes de la peinture traditionnelle. Avec l'upcycling du make-up, elle atterrit illico dans un art pictural résolument trendy, mêlé d'influences asiatiques. Un concept créatif qui a vu le jour à Bali. Dépourvue de matériel, elle emprunte du maquillage et se met à peindre à coups de rouge à lèvres, mascara, eyeliner... Cette technique innovante, le Make Up for Art sur toile, devient sa spécialité. À 17 ans, la marque Paul & Joe lui permet de performer avec sa gamme de cosmétiques lors d'un live painting au cours d'une soirée Vogue au Printemps Haussmann. Léa s'envole ensuite pour l'Inde dans une résidence d'artistes, puis pour Bali, lieu de son inspiration originelle. Ce parcours initiatique va forger son identité artistique et la mener sur une voie spirituelle lumineuse, avant son installation sur Nice. Depuis, elle poursuit son travail en atelier, tout en développant de nouvelles collaborations comme avec les marques Nature Cos et Zao. La jeune artiste a aussi participé à L'Art de la fête au Château de Crémant, en prônant un art écoresponsable. Un concept qui séduit tout autant lors de ses expositions parisiennes. Dans son esprit, se côtoient Apollinaire, Picasso ou encore Cocteau aux inspirations cubistes dont se nourrit son style. Et lors des live painting, un mot décrivant le sujet à peindre suffit pour lancer la machine à créer, en totale improvisation. Voilà qui lui promet de jolies performances avec de grandes marques de luxe...

<https://lea-vandeveld.art/>



Soucieuse de respecter l'environnement, Léa utilise du maquillage uniquement issu d'inventures de produits parisiens ou non-utilisés.

This artist uses recycled makeup as paint! This "Make-Up for Art" concept won her the Prix du Public last May at the second edition of the Young Nice Artists festival at the AC Hotel Nice, a competition dedicated to emerging creative arts. Born in Paris to a Belgian family, the 26-year-old artist and painter has a talent for sensational beginnings,

breaking the codes of traditional painting. Deciding one day to paint with upcycled make-up, she found herself working on resolutely trendy pictorial art, mixed with Asian influences. The creative idea began in Bali. With no art supplies to hand, she borrowed some make-up and began to paint with lipstick, mascara and eyeliner. This

innovative technique, Make-Up for Art on canvas, became her speciality. At 17, the Paul & Joe brand commissioned her to perform with its range of cosmetics during a live painting session during a Vogue evening at Printemps Haussmann. Léa then flew to an artists' residency project in India, then to Bali, the place that had

originally inspired her, before settling in Nice. Since then, she has continued her work in the studio but goes on developing new collaborations, such as with the brands Nature Cos and Zao. In her mind, Apollinaire, Picasso and even Cocteau rub shoulders with the Cubist inspirations on which her style feeds. And during a live painting session all she needs is a word describing the subject to be painted and her creative juices begin to flow, totally improvising. This all bodes well for performances with major luxury brands...